

BusinessLink.ch feiert ihr 10-jähriges Bestehen

1. Oktober 2008 | Es begann im Oktober 1998. BusinessLink.ch geht mit ihrer Webplattform online. Als ambitionierter Pionier realisieren sie diverse Online-Dienste und legen den Grundstein für das „Netzwerk der Schweizer Industrie“. Mittlerweile hat sich die unabhängige Webplattform zu einem bedeutenden Informationsanbieter im geschäftlichen Umfeld etabliert welche von den Brüdern Andreas und Urs Hildbrand geführt wird. Die Erfolgsgeschichte hat aber auch schwierige Zeiten erlebt.



Die Brüder Urs Hildbrand (links) und Andreas Hildbrand (rechts) bilden die inhabergeführte Geschäftsleitung.

Heute bietet BusinessLink.ch Ihnen und Ihrer Firma oder Organisation eine erweiterte Präsenz im Internet. Die Webplattform macht Erfahrungen und Kompetenzen der Anbieter für aktuelle wie zukünftige Geschäftspartner sichtbar. Den Mitgliedern ermöglicht BusinessLink.ch durch die Vernetzung, interaktiv Ihre Kompetenzen zu publizieren um neue Partnerschaften und neue Kontakte zu knüpfen sowie zu pflegen. Für Networker, so nennen sich die aktiven Nutzer, sind die Dienstleistungen mehrheitlich kostenlos.

Fachwissen, Meinungen und Erfahrungen

Mit den Fachberichten stellt Ihnen BusinessLink.ch jüngst einen wichtigen und neuen Inhaltsbereich zur Verfügung. Anbieter und Fachleute können über aktuelle Anforderungen des Marktes informieren. Sie können Erfahrungen und fachspezifische Lösungen aufzeigen und so mit ihrer Fachkompetenz überzeugen. Dies wird Ihnen neue Wege zu interessanten Kontakten und Kunden öffnen.



Neue Webplattform 2008 in frischem Design.

Auch ermöglicht Ihnen BusinessLink.ch über Inhalte zu diskutieren und diese zu kommentieren. Als Networker eröffnen Sie neue Diskussionsthemen und laden Ihre Kontakte dazu ein. Die Leser können Bewertungen abgeben und Fragen an die Autoren und Experten stellen. Die Kraft liegt in der Gemeinschaft und ihre Meinung ist es die hier zählt.

Networking

BusinessLink.ch erweitert auf interessante Weise das persönliche Netzwerk im geschäftlichen Alltag. Sie bleiben in Kontakt. Als Networker initiieren und organisieren Sie Gruppen. Sie laden Ihre Arbeitskollegen, Geschäftspartner und Freunde zu Diskussionen und Themen Ihrer Wahl im Diskussionsforum oder zu einem Event ein. Sie können Ihr Netzwerk stetig ausbauen und haben die Möglichkeit dieses als einen wichtigen Erfolgsfaktor aktiv ein zu setzen.

Es begann 1994 in England

Als Andreas Hildbrand das erste Mal während eines längeren England Aufenthaltes 1994 dem World Wide Web begegnete war dieser sofort fasziniert von den Möglichkeiten der neuen Kommunikation. Zeitlich und örtlich uneingeschränkte Verfügbarkeit von Informationen „das wird sein berufliches Umfeld massiv verändern“ wurde ihm schnell bewusst. War Andreas Hildbrand damals noch als Produkt Manager für industrielle Fachinformationen, natürlich noch ausschliesslich in Printform tätig. Wieder in der Schweiz war eine seiner ersten Handlungen - Anschaffung eines Computers mit Internetzugang. Er konnte nun die noch einfachen und sehr eingeschränkten Möglichkeiten der Kommunikation und Informationsbeschaffung kennen lernen.

Zuständig für die Weiterentwicklung und Verbesserung des Angebotes für industrielle Fachinformationen studierte Andreas Hildbrand wie man mit der neuen Informationstechnologie diese optimieren und weiterentwickeln konnte. Damals hatte das „www“ auch den Übernahmen „weltweites warten“. War man doch mit einem 28KB-Modem doch bereits bei den bestens ausgerüsteten Nutzern. Die Zwischenstufe konnte also nur eine CD-ROM Lösung sein. Der Siegeszug vom Internet jedoch schritt ungebremst voran und die Internet-Infrastruktur hatte sich in der Schweiz äusserst schnell verbreitet. Die Anzahl Domains (Internet-Adressen) entwickelten sich explosionsartig. 1996 waren es in der Schweiz gerade mal 1'200 Adressen. 6 Jahre später, per Ende 2002 schon rund 500'000 (Quelle: SWITCH). 1996 verfügten lediglich 3% der Unternehmen über Internetzugang. 2002 waren es bereits über 80% (Quelle: Bundesamt für Statistik).

Die ersten Schritte

Im Dezember 1997 gründete Andreas Hildbrand die BusinessLink GmbH und kaufte im März 1998 die „idmnet“ eine grosse einfach aufgebaute Online-Firmendatenbank für den deutschsprachigen Raum. Zusammen mit einem Informatik Partnerunternehmen wurde an den folgenden Monaten intensiv an der Plattform entwickelt. Nach einigen Verzögerungen und technischen Herausforderungen geht die erste Lösung „Business Netzwerk für die Schweiz“ im Oktober 1998 online. Auch wurden schnell die ersten Kunden gefunden und das Netzwerk wurde Schritt für Schritt grösser.



Die erste Version im 1998 realisiert.

Als die Dot-Com Blase im Jahre 2000 platzte

In den ersten Jahren der Kommerzialisierung vom Internet lebten die meisten Unternehmen der „New Economy“ vom Pioniergeist. Es wurde viel Geld investiert und gehofft, die erwarteten Erträge werden sich schon bald einmal einstellen. Im Jahre 2000 platzte die Dot-Com Blase

und zahlreiche Unternehmen mussten ihre Segel streichen. Nur dank solidem Fundament und 100% Eigenfinanzierung hat BusinessLink.ch diese schwierige Zeit überstanden. Von Anfang an wurde nie mehr ausgegeben als eingenommen werden konnte. Diese Philosophie hat ein gesundes und nicht zu schnelles Wachstum ermöglicht. Was sich zum Ende als ausgezeichnete Strategie erwiesen hat. Mit viel Herzblut hält Andreas Hildbrand an seiner Vision „Netzwerk der Schweizer Industrie“ fest. Im Oktober 2000 lässt sich sein Bruder Urs anstecken und steigt als Teilhaber ein. Dies bringt dem Unternehmen zusätzlichen Auftrieb. Der engagierte Einsatz der Mitarbeitenden zahlt sich aus. Die Nutzerzahlen entwickeln sich sehr erfreulich. Im Jahr 2002 durfte BusinessLink.ch über eine Million Informationsanfragen registrieren, was im geschäftlichen Umfeld eine beachtliche Grösse darstellte. Heute sind dies über 8 Millionen.

Die Webplattform wird laufend erweitert

Das stetig verbesserte Geschäftsergebnis ermöglicht einen kontinuierlichen Ausbau der Webplattform. So wurde 2005 eine neue Startseite gebaut mit dem Ziel die wichtigsten neuen relevanten Informationen der jeweiligen Branche auf den ersten „Klick“ sichtbar zu machen. Ein News-Ticker hält die Nutzer über Wirtschaftereignisse in Echtzeit auf dem Laufenden. Auch die Online-Dienste werden erweitert. Die Nutzer finden nun zum Beispiel die öffentlichen Ausschreibungen der Schweiz und mit dem Messeguide sind die Veranstaltungen von nationaler oder internationaler Bedeutung aus dem gesamten deutschsprachigen Raum präsent.



Die erweiterte Startseite 2005.

Networking Plattform und Web 2.0

BusinessLink.ch zeichnet sich heute durch das redaktionell betreute Suchsystem aus und verfügt über diverse branchenspezifisch aufbereitete Online-Dienste mit Web 2.0 Funktionalitäten. Diese teilen sich in die Bereiche Ausschreibungen, Branchen-News, Fachberichte, Messeguide, Events und Diskussionsforum, sowie einen Marktplatz auf.

Bild- und Textmaterial unter: www.businesslink.ch/medienservice

Ansprechpartner für Medien: Andreas Hildbrand, Mobile 079 442 63 61

BusinessLink GmbH
Kreuzstrasse 37
4665 Oftringen
Schweiz

Tel. 062 797 89 89
Fax 062 797 89 88
mail@businesslink.ch
www.businesslink.ch