

Neue Kunden mit aktivem Business Networking

Einfach neue Kunden gewinnen, welcher Unternehmer wünschte sich das nicht. Doch in der heutigen vielfältigen Medienwelt ist es alles andere als einfach die notwendige Aufmerksamkeit zu erreichen. Innovative Marktleistungen ins Zentrum zu rücken und ein aktives Business Networking zu betreiben findet man bei BusinessLink.ch. So lassen sich über Kompetenzen neue Kontakte knüpfen und mögliche Kunden gewinnen.

Eine kürzlich veröffentlichte Studie zur Mediennutzung industrieller Entscheider der Media-Agentur Zenithmedia München hat ergeben, dass Online-Medien zur Informationsbeschaffung häufiger genutzt werden als Fachzeitschriften. Es ist kein Geheimnis mehr - die mediale Wahrnehmung vieler Menschen stösst an ihre Grenzen. In Sekunden wird darüber entschieden ob mich etwas interessiert oder nicht. Im Zweifel eher nicht da der nächste Termin oder die nächste Anfrage schon ansteht. Da fragen sich die Marketing- und Verkaufsverantwortlichen mit Recht, wie kann ich nur die Aufmerksamkeit der viel umworbenen Entscheidungsträger gewinnen? Eine Antwort darauf ist: „Mit aktivem Networking zu neuen Kunden“.



Es kostet nichts, ist aber nicht umsonst... Zeit in Aufbau und Pflege zu investieren

Das spezialisierte Informations-Netzwerk der Schweiz, BusinessLink.ch hat mit verschiedenen Erweiterungen die Möglichkeit geschaffen, aktuelle Themen ins Zentrum zu rücken und mit Fachkompetenz zu überzeugen. Sind Sie ein Spezialist auf Ihrem Gebiet? Dann werden Sie zum Themen- und Meinungsführer und lassen Sie es die andern wissen! Dazu stehen umfangreiche Möglichkeiten zur Verfügung. Zum Beispiel das Veröffentlichen von Ausschreibungen, Branchen-News, Fachberichten und Events um damit qualifizierte Geschäftskontakte zu knüpfen. BusinessLink.ch stellt Ihnen eine permanente URL zur Verfügung damit Sie Ihren Beitrag in weitere Kommunikationsmassnahmen wie Newsletter, E-Mail Empfehlungen, Xing, Facebook oder Twitter etc. einbinden können. Zudem sorgt BusinessLink.ch dafür, dass Ihr Beitrag von Suchmaschinen wie Google & Co. korrekt indexiert und gefunden wird. Für alle registrierten Nutzer sind die Informationen kostenlos und uneingeschränkt verfügbar. Zudem kann ein aktives Networking im B2B-Umfeld mit diversen Tools betrieben werden.

Aktives Business Networking ist entscheidend für den Erfolg

Ein weiterer wichtiger Schritt ist die einfache Interaktion über Inhalte nach einem erfassten Fachbericht, einem aktuellem Forum-Thema oder Event. Die Networker laden nun ihre Arbeitskollegen und Geschäftspartner zu diesen Diskussionen und Themen Ihrer Wahl ein. Sie verbinden sich zudem mit der persönlichen Kontaktliste für die einfache Kontaktaufnahme. Damit bauen sie Ihr gutes Netzwerk stetig aus und setzen es als einen wichtigen Erfolgsfaktor aktiv ein.

Den Nutzern der industriellen Webplattform wie den Einkäufern und den Entwicklern stehen verschieden nützliche Funktionen zur Verfügung. So können zum Beispiel wichtige Informationen mit der Merker-Funktion gespeichert werden. Die „Merker“ können in Gruppen verwaltet und mit Notizen versehen werden. Auch ist das Speichern von Messe- oder Event-Terminen im persönlichen Kalender wie Outlook möglich. Das Versenden von Firmenportraits und Beiträgen für den Austausch mit Mitarbeitern und Partnerfirmen für die Evaluation von geeigneten Anbietern ist mit der Empfehlen-Funktion möglich.

Über BusinessLink.ch

Die BusinessLink GmbH mit Sitz in Oftringen ist eine unabhängige Gesellschaft und seit über 12 Jahren online. BusinessLink.ch betreibt das industrielle Netzwerk für Einkauf/Beschaffung und Entwicklung in der Schweiz. Dieses informiert branchenspezifisch über Hersteller und Lieferanten mit qualifizierten Bezugsquellen, Ausschreibungen, Innovationen und Entwicklungen. Zudem können kostenlose Networking-Funktionen genutzt werden, um sich mit andern auszutauschen und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

BusinessLink GmbH, Kreuzstrasse 37, 4665 Oftringen, Schweiz
Tel. 062 797 89 89, Fax 062 797 89 88, mail@businesslink.ch, www.businesslink.ch

Ansprechpartner für Medien: Andreas Hildbrand, Mobile 079 442 63 61