

Elektronische Zukunft für Individualisten

E-Procurement mit BusinessLink® für unabhängige Beschaffung

E-Business muss optimiert werden. Denn: Informationen zum nächsten Anbieter liegen nur gerade einen Mausklick entfernt! Wertschöpfungsketten können integriert und die Geschäftsprozesse damit optimiert werden. Durch E-Procurement, also der neuen elektronischen Beschaffung, eröffnen sich neue Möglichkeiten auf der Beschaffungs- wie auf der Absatzseite.

Bekanntlich können klassische Suchmaschinen den Beschaffungsanforderungen nicht gerecht werden. Wesentlich hilfreicher sind da horizontale oder vertikale Plattformen. Das industrielle Netzwerk von BusinessLink® bietet umfangreich strukturierte Informationen über Marktleistungen. Das Suchsystem ist in Rubriken gefasst, es ist redaktionell betreut und verknüpft Meldungen neuer Marktleistungen. Diese Informationen werden nicht mit einem 'Push-System' zu möglichen Interessenten gebracht, woraus zwangsläufig Streuverluste resultieren, sondern stehen bei Bedarf zur Verfügung und können via Internetzugang jederzeit abgerufen werden. Dieser Ansatz ist wesentlich effizienter und garantiert eine 100%tige Trefferquote; so fällt die elektronische Beschaffung leichter. Das grosse Interesse an BusinessLink® zeigt über 1 Million Informationsanfragen während der letzten 12 Monate.

Mitgestalten im strukturierten Umfeld

Das Internet wird für gezielte Informationsbeschaffung genutzt. Nur wenn die Strukturen klar erkennbar und übersichtlich bereitgestellt sind, kann eine nachhaltige Nutzung erreicht werden. Es ist deshalb wichtig, entsprechende Filter einzusetzen, um qualifizierte Informationen bereitzustellen.

BusinessLink® hat mit seinen Online-Diensten für B2B-Kontakte in der Industrie ein redaktionelles Service-Center aufgebaut, um diesem Anspruch gerecht zu werden. Durch vorgängige Registrierung wird der Teilnehmer Bestandteil einer gut organisierten und strukturierten Datenbank. Die Mitglieder dieses Netzwerkes können durch passwortgeschützten Onlinezugang ihre persönlichen Kontaktdaten jederzeit anpassen und schnell und einfach Ihre Aktualitäten publizieren. Wenn die Nutzer das Internet zu Ihrem Vorteil einsetzen wollen, ist die Aktualisierungsarbeit eine Aufgabe, die ständig wahrgenommen werden muss. Gemeinsame Interessen können so über eine Plattform gebündelt werden.

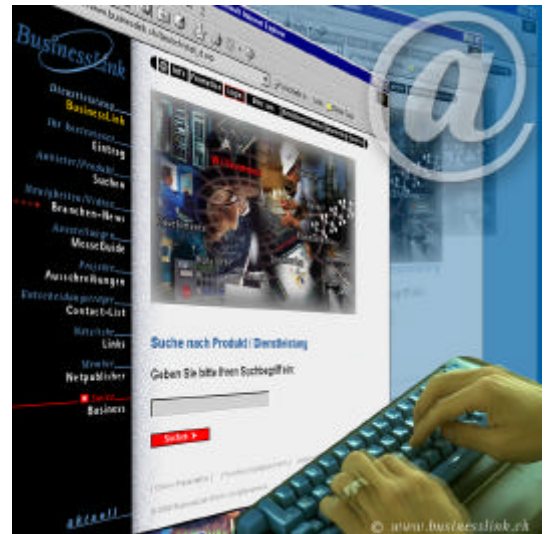
Über 1 Million Informationsanfragen auf www.businesslink.ch



Gemeinsame Interessen können über eine Plattform gebündelt werden.

Marketing- und Verkaufsprozesse einbeziehen

Gemäss einer Studie von Task Force KMU wird das Internet in erster Linie zur Beschaffung von Informationen über Lieferanten und Konkurrenten genutzt. In zweiter Linie zur Verarbeitung von Informationen. Die Intensität ist auf der Beschaffungsseite höher als auf der Absatzseite. Bei über 60% der User ist die Hauptmotivation der Internet-Nutzung die Beschaffung von Produkte- und Firmen-Informationen. Hier sollten also die Grundlagen geschaffen werden, um online Marketing- und Verkaufsprozesse einzubeziehen und in echte Wettbewerbsvorteile umzusetzen.



Anfragen und Bestellungen per Email sind die einfachsten und günstigsten Formen des E-Procurement.

Nachhaltigkeit der Massnahmen entscheiden über Erfolg.

Bei industriellen Gütern ist der Kaufentscheid oft komplex und beratungsintensiv. Auf der einen Seite stellt sich die Frage, wie kann ein Kontakt zu einem möglichen Kunden auf- und ausgebaut werden. Auf der anderen Seite sollen die

bestehenden Kunden in der Wahl Ihrer Partner laufend bestätigt werden. Dies ist oft ein längerer Prozess, der über Vertrauensaufbau mit Imagepflege und offener Kommunikation erreicht werden kann. Die Nachhaltigkeit der Marketingmassnahmen sind wichtiger als der vermeintlich kurzfristige Erfolg!

Die Businesslink GmbH mit Sitz in Oftringen wurde im Dezember 1997 gegründet. BusinessLink® ist eine unabhängige Gesellschaft und vereinigt industrielle Online-Dienste auf einer übersichtlich strukturierten Plattform. Diese Industrie-Plattform verfügt über ein redaktionell betreutes Suchsystem, neue Meldungen innovativer Marktleistungen, Ausschreibungen, Messeführer und gehört zu den umfassendsten im Schweizer B2B-Markt.

*BusinessLink GmbH
Kreuzstrasse 37
CH-4665 Oftringen
Telefon +41 (0)62 797 89 89
Telefax +41 (0)62 797 89 88
mail@businesslink.ch
www.businesslink.ch*

*Online Präsentation unter:
www.industrie-marketing.ch*

Gerade im E-Zeitalter kommt der Marken- und Imagepflege eine wichtige Bedeutung zu. Ist doch die Grösse eines Unternehmens nur noch relativ, der Mitbewerber nur ein Mausklick entfernt. Gemäss einer Umfrage der WEMF finden über 70% der Internetnutzer, dass Internet-Angebote grundsätzlich für die Informationsbeschaffung gratis und durch Werbung oder Sponsoring finanziert werden sollte. Dies weil die Werbung nur dann als störend empfunden wird, wenn diese die Ladezeit erheblich beeinträchtigt oder vor lauter Animationen die Informationen einen zweitrangigen Stellenwert erhalten. Banner oder Buttonschaltungen mit dem Ziel, ein Unternehmen oder eine Marke permanent zu visualisieren, sind also durchaus effektiv und stützen Online-Marketingmassnahmen nachhaltig.