

BusinessLink.ch feiert ihr 15-jähriges Jubiläum

Oktober 2013 | Als ambitionierter Pionier lancierte die BusinessLink GmbH im Oktober 1998 diverse Online-Dienste und legte damit den Grundstein für das „Netzwerk der Schweizer Industrie“. Mittlerweile hat sich die unabhängige Webplattform zu einem bedeutenden Informationsanbieter im geschäftlichen Umfeld der deutschsprachigen Schweiz entwickelt. BusinessLink.ch macht Erfahrungen und Kompetenzen der Anbieter für aktuelle wie zukünftige Geschäftspartner sichtbar.

Zum 15. Jubiläum gönnt sich die Plattform ein Facelift und optimiert mit diesem die Benutzerfreundlichkeit. Das System wurde zudem auf die aktuellste Serverumgebung gehoben und mit neuester Hardware ausgestattet. Das Webdesign wurde auch für mobile Anwendungen wie Tablets-PCs verbessert. So wurden zum Beispiel die Funktionsbuttons grösser gestaltet und mehr Kontraste für die übersichtliche Benutzerführung verwendet.



Den Mitgliedern ermöglicht BusinessLink.ch durch die Vernetzung, interaktiv Ihre Kompetenzen zu publizieren um neue Partnerschaften und neue Kontakte zu knüpfen sowie zu pflegen. Eine nützlich erweiterte Präsenz im Internet für Firmen oder Organisation. Die Webplattform finanziert sich über Werbebanner und erweiterten Präsentationsmöglichkeiten wie Firmenlogos. Für Networker, so nennen sich die aktiven Nutzer, sind die Dienstleistungen kostenlos.



Die Brüder Urs Hildbrand (links) und Andreas Hildbrand (rechts) bilden die inhabergeführte Geschäftsleitung.

Die BusinessLink GmbH wird heute von den Brüdern Andreas und Urs Hildbrand geführt. „Wir möchten mit unserer Dienstleistung im industriellen Umfeld in der Schweiz, durch die strukturierte und trotzdem offene Vernetzung den Kommunikations- und Informationsbedürfnis gerecht werden. Es ist doch einfach toll, wenn sich Anbieter austauschen und finden können damit etwas Konstruktives entstehen kann“, führt Andreas Hildbrand aus. „Der grosse Aufwand für die Qualitätssicherung der mittlerweile über 16'000 kostenlosen Firmenportraits haben wir Anfangs etwas unterschätzt. Durch die Zusammenarbeit mit den Nutzern und durch die technisch unterstützten Prozesse, klappt das immer besser.“ Durch den hohen Qualitätsanspruch der Betreiber, bleibt dies jedoch eine grosse tägliche Herausforderung für das kleine Team.

Umfassende Systemerneuerung

Im 2008 hat BusinessLink.ch eine umfassende Systemerneuerung erfahren. Die ganze Plattform und das Hosting wurden weiter professionalisiert und für die Zukunft aufgerüstet. Die aus den Anfangsphasen entstandenen diversen Module, teilweise in verschiedenen Programmiersprachen, wurden in ein gesamtes aufeinander abgestimmtes System gegossen. So wurde es zum Beispiel möglich, dass Änderungen von Zuständigkeiten und Datenänderungen protokolliert und nachvollziehbar wurden. Zudem sind neue Prozesse für die Qualitätssicherung entwickelt und implementiert worden, um nur einige Erneuerungen zu erwähnen.



Neue Webplattform 2008 mit vollständig neuem System und frischem Design.

Fachwissen, Meinungen und Erfahrungen

Mit den Fachberichten stellte BusinessLink.ch einen wichtigen Inhaltsbereich zur Verfügung. Anbieter und Fachleute können so über aktuelle Anforderungen des Marktes informieren. Sie können Erfahrungen und fachspezifische Lösungen aufzeigen und so mit ihrer Fachkompetenz überzeugen. Dies kann neue Wege zu interessanten Geschäftskontakten und Kunden öffnen.

Auch ermöglicht BusinessLink.ch über Inhalte zu diskutieren und diese zu kommentieren. Als Networker kann man neue Diskussionsthemen eröffnen und Kontakte dazu einladen. Die Leser können Bewertungen abgeben und Fragen an die Autoren und Experten stellen. Die Kraft liegt in der Gemeinschaft und diese Meinung ist es die zählt.

Business Networking

BusinessLink.ch erweitert auf interessante Weise das persönliche Netzwerk im geschäftlichen Alltag. Als Networker initiiert und organisiert man Gruppen, lädt Arbeitskollegen, Geschäftspartner und Freunde zu Diskussionen und Themen im Diskussionsforum oder zu einem Event ein. Man kann sein Netzwerk stetig ausbauen und hat die Möglichkeit dieses als einen wichtigen Erfolgsfaktor aktiv ein zu setzen.

Es begann 1994 in England

Als Andreas Hildbrand das erste Mal während eines längeren England Aufenthaltes 1994 dem World Wide Web begegnete war dieser sofort fasziniert von den Möglichkeiten der neuen Kommunikation. Zeitlich und örtlich uneingeschränkte Verfügbarkeit von Informationen „das wird sein berufliches Umfeld massiv verändern“ wurde ihm schnell bewusst. War Andreas Hildbrand damals noch als Produkt Manager für industrielle Fachinformationen, natürlich noch ausschliesslich in Printform tätig. Wieder in der Schweiz war eine seiner ersten Handlungen - Anschaffung eines Computers mit Internetzugang. Er konnte nun die noch einfachen und sehr eingeschränkten Möglichkeiten der Kommunikation und Informationsbeschaffung kennen lernen.

Zuständig für die Weiterentwicklung und Verbesserung des Angebotes für industrielle Fachinformationen studierte Andreas Hildbrand wie man mit der neuen Informationstechnologie diese optimieren und weiterentwickeln konnte. Damals hatte das „www“ auch den Übernahmen „weltweites warten“. War man doch mit einem 28KB-Modem doch bereits bei den bestens ausgerüsteten Nutzern. Die Zwischenstufe konnte also nur eine CD-ROM Lösung sein. Der Siegeszug vom Internet jedoch schritt ungebremst voran und die Internet-Infrastruktur hatte sich in der Schweiz äusserst schnell verbreitet. Die Anzahl Domains (Internet-Adressen) entwickelten sich explosionsartig. 1996 waren es in der Schweiz gerade mal 1'200 Adressen. 6 Jahre später, per Ende 2002 schon rund 500'000 (Quelle: SWITCH). 1996 verfügten lediglich 3% der Unternehmen über Internetzugang. 2002 waren es bereits über 80% (Quelle: Bundesamt für Statistik).

Die ersten Schritte

Im Dezember 1997 gründete Andreas Hildbrand die BusinessLink GmbH und kaufte im März 1998 die „idmnet“ eine grosse einfach aufgebaute Online-Firmendatenbank für den deutschsprachigen Raum. Zusammen mit einem Informatik Partnerunternehmen wurde in den folgenden Monaten intensiv am System entwickelt. Nach einigen Verzögerungen und technischen Herausforderungen geht die erste Lösung „Business Netzwerk für die Schweiz“ im Oktober 1998 online. Auch wurden schnell die ersten Kunden gefunden und das Netzwerk wurde Schritt für Schritt grösser.



Als die Dot-Com Blase im Jahre 2000 platzte

In den ersten Jahren der Kommerzialisierung vom Internet lebten die meisten Unternehmen der „New Economy“ vom Pioniergeist. Es wurde viel Geld investiert und gehofft, die erwarteten Erträge werden sich schon bald einmal einstellen. Im Jahre 2000 platzte die Dot-Com Blase und zahlreiche Unternehmen mussten ihre Segel streichen. Nur dank solidem Fundament und 100% Eigenfinanzierung hat BusinessLink.ch diese

schwierige Zeit überstanden. Von Anfang an wurde nie mehr ausgegeben als eingenommen werden konnte. Diese Philosophie hat ein gesundes und nicht zu schnelles Wachstum ermöglicht. Was sich zum Ende als ausgezeichnete Strategie erwiesen hat. Mit viel Herzblut hält Andreas Hildbrand an seiner Vision „Netzwerk der Schweizer Industrie“ fest. Im Oktober 2000 lässt sich sein Bruder Urs anstecken und steigt als Teilhaber ein. Dies bringt dem Unternehmen zusätzlichen Auftrieb. Der engagierte Einsatz der Mitarbeitenden zahlt sich aus. Die Nutzerzahlen entwickeln sich sehr erfreulich. Im Jahr 2002 durfte BusinessLink.ch über eine Million Informationsanfragen registrieren, was im geschäftlichen Umfeld eine beachtliche Grösse darstellte.

Die Webplattform wird laufend erweitert

Das stetig verbesserte Geschäftsergebnis ermöglicht einen kontinuierlichen Ausbau der Webplattform. So wurde 2005 eine neue Startseite gebaut mit dem Ziel die wichtigsten neuen relevanten Informationen der jeweiligen Branche auf den ersten „Klick“ sichtbar zu machen. Ein News-Ticker hält die Nutzer über Wirtschaftsereignisse in Echtzeit auf dem Laufenden. Auch die Online-Dienste werden erweitert. Die Nutzer finden nun zum Beispiel die öffentlichen Ausschreibungen der Schweiz und mit dem Messeguide sind die Veranstaltungen von nationaler oder internationaler Bedeutung aus dem gesamten deutschsprachigen Raum präsent.



Networking Plattform und Web 2.0

BusinessLink.ch zeichnet sich heute durch das redaktionell betreute Suchsystem aus und verfügt über diverse branchenspezifisch aufbereitete Online-Dienste mit Web 2.0 Funktionalitäten. Diese teilen sich in die Bereiche Ausschreibungen, Branchen-News, Fachberichte, Messeguide, Events und Diskussionsforum, sowie einen Marktplatz auf.

Ansprechpartner für Medien: Andreas Hildbrand, Mobile 079 442 63 61

BusinessLink GmbH, Kreuzstrasse 37, 4665 Oftringen, Schweiz
Tel. 062 797 89 89, Fax 062 797 89 88, mail@businesslink.ch, www.businesslink.ch