

Social Media im industriellem Umfeld?

Interview mit Andreas Hildbrand und Urs Hildbrand,
Geschäftsleitung und Inhaber der BusinessLink GmbH:

Frage: **Können Sie BusinessLink.ch mit ein paar Worten beschreiben?**

A. Hildbrand: *BusinessLink.ch ist das industrielle Netzwerk für Einkauf beziehungsweise Beschaffung und Entwicklung der Schweiz. Wir informieren branchenspezifisch über Hersteller und Lieferanten mit qualifizierten Bezugsquellen, Ausschreibungen, Innovationen und Entwicklungen. Zudem können kostenlose Networking-Funktionen genutzt werden, um sich mit andern auszutauschen und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.*



Urs Hildbrand und Andreas Hildbrand (von Links), Inhaber der BusinessLink GmbH

Frage: **Was macht BusinessLink.ch einzigartig?**

U. Hildbrand: *Wir bieten Dienstleistungen auf einer branchenspezifischen Industrie-Plattform mit neuester Webtechnologie an. Die Anbieter können durch das Veröffentlichen spezifischer Beiträge wie Ausschreibungen, Branchen-News, Fachberichten und Events qualifizierte Geschäftskontakte knüpfen. Dies ist in dieser Kombination einzigartig! Für alle Nutzer sind die Informationen kostenlos und uneingeschränkt verfügbar. Zudem kann ein aktives Networking im B2B-Umfeld betrieben werden.*

Frage: **Wie profitieren Ihre Kunden von BusinessLink.ch?**

U. Hildbrand: *Unsere Kunden können ihre Firma und Marktleistung gezielt in Ihrem branchenspezifischen Umfeld vorstellen und so neue Kundenkontakte knüpfen. Es ist uns wichtig, dass die Ergebnisse für unsere Kunden direkt und transparent überprüfbar sind. Mit unserem Echtzeit Statistik-Modul stellen wir ein geeignetes Tool dafür zur Verfügung. Zudem profitieren unsere langjährigen Kunden von einem gleich bleibenden Tarif wie bei Auftragsvergabe. Damit bedanken wir uns für die Kundentreue.*

Frage: **Social Media und Business Networking bewegen seit einiger Zeit die Onlinewelt. Was bietet BusinessLink.ch in diesem Bereich?**

A. Hildbrand: *Uns erscheint es wichtig und sinnvoll, die Privat- und Geschäftspersonen im Netz zu trennen. Eine interessante Alternative für das Business Networking bieten spezialisierte Netzwerke, welche sich über Themen definieren. Diese richten sich an Interessensgruppen die im jeweiligen Bereich mehr Aufmerksamkeit erreichen. BusinessLink.ch bietet Networkern die Möglichkeit als Geschäftsperson auf fachlicher sowie inhaltlicher Ebene aufzutreten und zu überzeugen.*

Frage: **Für alle registrierten Nutzer sind die Informationen und Funktionen uneingeschränkt kostenlos verfügbar. Wie wird BusinessLink.ch finanziert?**

U. Hildbrand: *Unsere Dienstleistungen werden durch das Platzieren von Werbung durch die Anbieter sowie durch werbende Inhalte wie zum Beispiel Firmenlogos finanziert. Da wir einen hohen Qualitätsanspruch haben, legen wir grossen Wert auf persönliche Pflege der Inhalte und verlassen uns nicht nur auf die Systeme. Dank den werbetreibenden Anbietern können wir unserem hohen Qualitätsanspruch gerecht werden.*

Frage: **Es gibt ja Suchmaschinen wo man auch Anbieter suchen kann. Warum soll ich Businesslink.ch nutzen?**

A. Hildbrand: *Suchmaschinen sind nützlich für verschiedene Suchanforderungen. Wenn es um professionelle Beschaffungen geht sind diese, wie verschiedene Umfragen belegen nicht unbedingt geeignet. Die Informationen können in Suchmaschinen nicht genügend strukturiert bereitgestellt werden. Das ist eine unserer Stärken. Für unsere Nutzer investieren wir viel Zeit und Mühe um qualitativ hochwertige und gut strukturierte Inhalte sowie qualifizierte Bezugsquellen zur Verfügung zu stellen.*

Frage: **Erhalten Sie auch Feedback von Nutzern und Kunden?**

U. Hildbrand: *Erfreulicherweise erhalten wir Rückmeldungen wie zum Beispiel „professionell“, „nützlich“ oder „habe schon einige Partnerfirmen gewonnen“. Auch hören wir „seit ich BusinessLink.ch kenne, nutze ich nur noch diese Webplattform zur Beschaffung“. Das motiviert uns und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.*

Frage: **Was bieten Sie speziell für den Einkäufer?**

A. Hildbrand: *Für Einkäufer ist es wichtig, eine angemessene Auswahl von guten potentiellen Lieferanten in strukturierter Form zu finden. Mit unseren über 15'000 qualifizierte Firmenportraits und dem Rubriken-Suchsystem tragen wir dem Rechnung.*

Frage: **Und für die Entwickler?**

A. Hildbrand: *Die Entwickler sind natürlich gerne auf dem neusten Stand der Technik. Mit unseren Online-Dienst „Branchen-News“ für Produkte-Neuigkeiten, Innovationen, Markteinführungen sowie Entwicklung und Forschung ist dies gewährleistet. Zudem bietet der Online-Dienst „Fachberichte“ Fachinformationen über erfolgreich gelöste Projekte, neue Erkenntnisse und Anforderungen.*

Frage: **Sie sind seit über 10 Jahren mit BusinessLink.ch online. Wie hat sich der Markt in den letzten Jahren entwickelt und was glauben Sie sind die Herausforderungen der Zukunft?**

A. Hildbrand: *Der Markt hat sich mit der Technik rasant entwickelt und ist einem starken Wettbewerb, auch immer mehr international ausgesetzt. Zudem machen „Spammer“ sowie „Registerhaie“ dem Ruf der seriösen Informationsanbieter zu schaffen. Hier müssen geeignete Lösungen gefunden werden, um dem Treiben Einhalt zu gebieten. Wir sind auf den Schweizer Markt spezialisiert und glauben, durch unsere umfangreichen Massnahmen der Qualitätssicherung, unsere Marktnähe und der straffen Kostenstruktur gut gerüstet zu sein. Auch halten wir für die Zukunft an unserem kostenlosen Basiseintrag fest.*

Frage: **Sie haben Ihre industrielle Webplattform vor kurzem massiv ausgebaut. Wie sind Sie zufrieden mit dem Resultat?**

A. Hildbrand: *Die Entwicklung der erweiterten Webplattform BusinessLink.ch war eine grosse Herausforderung. Unser Anspruch war es, die teilweise recht komplexen Vorgänge und umfangreichen Funktionen so zu realisieren, dass es für den Nutzer trotzdem einfach und anwenderfreundlich erscheint und unserem Qualitätsanspruch gerecht wird. Gemäss den positiven Rückmeldungen, ist uns das gut gelungen.*

Frage: **Wie machen Sie Ihre Webplattform bekannt?**

U. Hildbrand: *Wir nutzen die ganze Bandbreite der Kommunikationsmöglichkeiten, mit Schwergewicht Online- und Direktmarketing was wohl nahe liegend ist. Wir sind zudem auf verschiedenen technischen Webseiten mit Banner-Werbung vertreten. Flankierend gehen wir Online-Partnerschaften ein wo dies ergänzend zu unseren Leistungen Sinn macht.*

Frage: **Welche weiteren Entwicklungen sind geplant?**

A. Hildbrand: *Es sind verschiedene Ideen für die weitere Entwicklung vorhanden. Es wäre jedoch verfrüht an dieser Stelle bereits darauf einzugehen. Wir werden diese mit den laufenden Erfahrungen abgleichen und Erweiterungen im Sinne vom Markt, unseren Kunden und Nutzern realisieren.*

Über BusinessLink.ch

Die BusinessLink GmbH mit Sitz in Oftringen ist eine unabhängige Gesellschaft und seit über 12 Jahren online. BusinessLink.ch betreibt das industrielle Netzwerk für Einkauf/Beschaffung und Entwicklung in der Schweiz. Dieses informiert branchenspezifisch über Hersteller und Lieferanten mit qualifizierten Bezugsquellen, Ausschreibungen, Innovationen und Entwicklungen. Zudem können kostenlose Networking-Funktionen genutzt werden, um sich mit andern auszutauschen und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

BusinessLink GmbH, Kreuzstrasse 37, 4665 Oftringen, Schweiz
Tel. 062 797 89 89, Fax 062 797 89 88, mail@businesslink.ch, www.businesslink.ch

Ansprechpartner für Medien: Andreas Hildbrand, Mobile 079 442 63 61